# 技术、商务及其他要求

## 采购清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **单位** | **数量** |
| 1 | 移动校园平台 | 套 | 1 |

## 技术参数及要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **详细技术指标及功能需求** | **备注** |
| **1** | 移动校园平台 | 一、功能要求  1)基础功能  主要提供用户登录、向导、设置、分享。  #2)圈子功能  基于移动平台建立校园社交功能，提供同学圈社区、教师圈社区，支持发布微博、新闻、视频、直播，建立不同的圈子对内容进行分类,并可以分享、关注、点赞、评论。  #3)通讯录  根据学校的组织架构提供通讯录功能，并支持姓名或者电话号码模糊查询。找同学、找老师、找业务部门，并可以关注和沟通。  4)即时通讯（IM）  提供即时通讯功能支持学生间、学生与教师间的私聊沟通，支持发布图片、音频、文字。  #5)校内应用中心  校内应用中心提供对接入的校内应用的统一管理，包括应用的上下线，应用的权限管理等，要求与我校现有网上办事大厅无缝融合，在网上办事大厅中对应用统一管理。  #6)外部服务中心  提供丰富的外部应用集成能力，可根据学校的需要集成多种外部互联网应用服务。  7)校园号  支持校内业务部门、社团、学校认可的第三方、个人注册校园号，学校后台可以进行校园号的审核，审核通过的校园号通过移动平台扫码登录校园号管理后台，可以发布图文消息到圈子中，可以给关注人推送消息，校园号的优质内容可以在学校内快速传播。  #8)客户端APP  包含安卓和iOS客户端APP。  9)移动管理控制台  应用的管理注册，用户管理，学校个性化信息配置、圈子内容管理、新闻管理、公告管理、组织架构管理、通讯录管理。  #10)舆情控制  须提供针对移动服务门户内容的完整舆论控制功能，避免出现不健康反动等舆论，主要功能包括：  实名制：用户发布的内容都是实名制，用户在发布危害性内容动机降到最低。  敏感词两级过滤，今对发布的内容进行敏感词过滤，同时词库和阿里敏感词库同步实时更新，同时支持针对单个学校增加或减少敏感词过滤。  图片智能鉴黄，通过神经网络算法和实时更新的亿级图像样本库，可对图片和视频进行识别以及色情程度量化。智能学习用户审核标准，逐渐降低人工审核成本。  管理后台删除，可以通过管理后台针对单条内容删除，来消除危害性信息。  #11）微信身份代理  考虑到微信的使用人数和影响力，移动端需要提供微信身份代理功能，同时支持一个H5应用在微信端正常使用的情况下，可以直接在移动端运行。  ★12）构建学校微信企业号微主页，提供移动应用。  13）移动应用  结合我校网上办事大厅和本次移动平台升级，必须同时在移动APP和微信企业号内开发如下应用：  #移动OA：开发我校OA移动端应用。  #我的校园卡：提供 在线充值、账单查询、挂失、密码修改。  我的工资：提供 工资查询、应用配置。  我的邮件：学校邮箱的移动端查看、收发。  #图书馆：提供 图书信息查询。  #网络充值：网络费用在线充值、查询。  #网络故障报修：提供网络故障报修手机端申请。  后勤报修：提供 后勤报修申请、维修处理。  个人日程：师生可以查看学校公共日程、国家法定节假日、自己创建的待办事项，可以邀请多人参与同一个日程，支持日程提醒，可以集成课表数据。  #班车服务：提供 线路管理、班车安排、应用设置，并在手机端提供学校班车信息查询。  学校概况：学校概况信息  校园黄页：师生在手机端搜索和查看组织机构的办公电话、地点、职能、备注和其他自定义信息。  办事指南：师生在手机端查询学校办事指南。  新闻资讯：提供 栏目/订阅号管理、新闻管理、新闻浏览。  通知公告：师生在手机端搜索和查看通知信息。  学术交流活动：学术交流活动。  交大校历：交大校历。  #校园活动：提供校校园活动管理、校园活动查看，并能根据个人喜好关注和查询具体活动。  #失物招领：提供 失物招领信息发布展示、自动匹配失物信息。  二、技术要求  1)支持Android 4.4、iOS 8.0及以上版本，并支持其原生应用和H5框架开发应用。  2)提供应用的统一分发、管理、审核、访问渠道。  3)数据交互支持thrift、json协议。  4)支持移动应用与学校业务数据等服务的深度集成。  5)支持移动端SSO 。  6)支持服务分布式部署。  7)可以通过HAProxy、Nginx等软件实现内外部负载均和和高可用。  8)通过分级授权模式实现信息安全。  9)响应时间不超过3s。  ★10）APP和微信企业号能够免费对接学校当前的身份认证平台（包含身份认证平台原厂商集成费用）。应支持移动平台和集成应用之间的身份无缝集成，移动平台为登录的唯一入口，从平台进入应用无需用户输入用户密码再次登录。  11）系统的网络通道应通过https进行加固，防止网络传输过程中数据被篡改、盗窃。  12）平台可接入校内其它移动平台的应用。  #13）平台的消息通知实现PC端、移动端的消息聚合，信息一次发布，可同步至PC门户、移动门户、校园企业号，无论何时何地，让资讯触手可及。  ★14）要求PC、移动端应用一体化管理，统一在我校网上办事大厅上进行应用的上架、下架、分级授权、分配应用管理员等，与我校网上办事大厅无缝融合（包含网上办事大厅原厂商集成费用）。要求提供截图说明并提供系统演示。 |  |

说明：技术参数要求中的★号、#号、无标识项，按照第4章中的“**表二：详细评审标准**”进行评分。

## 项目履约时间、地点

履约时间：合同签订后30天交货

履约地点：西南交通大学犀浦校区图书馆

## 付款方式

1.分期付款，第一期，合同签署后支付合同总额的60%；第二期，货到验收合格，在中标人支付招标人5%的质保金后十个工作日内，招标人支付合同总额的40%；第三期，正常运行一年后退还质保金；

2.中标人需提供增值税普通发票。

## 服务要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **服务要求项目** | **服务要求标准** |
| 1 | 服务要求 | 一、中标软件、硬件产品的原厂服务要求  软件产品提供不低于1年的原厂质保服务、系统升级服务、资源库升级服务；  二、中标者需要提供的服务响应速度、服务网络及服务人员素质要求  1、中标方应确保本次招标项目的各设备安全稳定的运行，并承诺提供不少于一年的免费维保服务。中标方应提供报修电话及相关联系人的移动电话。  2、中标产品质保期起始日期按验收合格日期计算，产品质保期内，在接到学校方售后服务申请后，中标方会同原厂商须在30分钟内响应，2小时内免费上门现场维修，并在12小时内解决问题。  3、中标产品保修期的第一年，所提供的产品在三个月内连续两次以上出现同一故障，中标方会同原厂商必须无偿更换同一档次产品。  4、在中标产品的设计使用寿命周期内，中标方对所提供的产品需承诺终身维护，保证学校方更换到原厂原装的零部件，确保产品的正常使用。 |
| 2 | 售后服务承诺 | 投标人提供完善的售后服务方案，对项目售后服务内容的合理性、全面性进行综合比较评分。 |
| 3 | 服务标准 | 投标产品质保：1年。 |
| 4 | 备品备件 | 投标人提供的备品备件方案完善、合理且具有针对性 |
| 5 | 服务体系 | 技术支持与服务体系健全，组织机构、管理和服务人员针对工程实际配置且合理。 |
| 6 | ★响应速度 | 投标人故障现场服务时间要求：在30分钟内响应，2小时内免费上门现场维修，并在12小时内解决问题。 |
| 7 | 人员资格 | 投标人项目实施人员的学历、职称、资质认证等说明，并提供有效的证明材料； |
| 8 | 培训 | 投标人培训方案的完整性，包括内容、人员、时间、地点、频次等。 |
| 9 | 集成实施服务 | 投标人要根据本项目特点，提供集成实施和安装施工调试方案，负责本次所有投标产品的安装调试集成等服务工作，费用包含在投标总价中。 |

说明：服务要求中★号（若有）为关键要求项，不满足该指标项将导致投标被**拒绝**；无标识则表示一般指标项，按照**第4章中的“表二：详细评审标准”**进行评分。

## 验收标准

1. 货物到达现场后，供应商应在采购人在场情况下当面开包，共同清点、检查外观，作出验货记录，双方签字确认后开始安装调试。
2. 供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。
3. 供应商应提供完备的技术资料、装箱单、授权文件和生产厂商提供的原厂正品出货证明材料（非装箱清单组成材料）等，并派遣专业技术人员进行现场部署调试。验收合格条件如下：
4. 产品技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准；
5. 产品技术资料、装箱单、授权文件等资料齐全；
6. 在产品（系统）试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常；
7. 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。
8. 产品在部署调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。

5、采购人对供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认，并出具书面验收意见。