# 技术、商务及其他要求

## 采购清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **单位** | **数量** |
| 1 | LED主屏幕 | 平米 | 31.0384 |
| 2 | LED显示屏控制系统、线材以及播放软件 | 批 | 3 |

## 技术参数及要求

重要性分为“★”、“#”和一般无标示指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被**拒绝**，#代表重要指标，无标识则表示一般指标项。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **技术参数及要求** |
| **1** | LED主屏幕 | ★1、单元模组P2.5室内表贴三合一#2、物理点间距：2.5mm#3、密度：160000点/㎡4、发光点颜色：全彩#5、LED规格：1R1G1B封装方式：SMD2121#6、模组尺寸：W200\*H200mm★7、模组分辨率：W80点\*H80点#8、单元箱体含：压铸铝箱体；4.2V电源、排线、航插等附件9、封装方式：纯金线封装，铜支架★10、模组采用双信号双备份设计#11、PCB要求使用消鬼影电路设计及节能设计，供电元器件、信号分层布置无电磁干扰，采用六层线路板#12、静态横流驱动1/20扫；屏幕亮度可调，刷新率≥1960Hz，画面无抖动、频闪等不良现象 13、最佳视距≥2.5M14、灰度等级：红、绿、蓝各16384级15、亮度≥1200cd/㎡；亮度可调16、峰值功耗：350W/㎡17、平均功耗：130W/㎡16、可视角度水平120º±10°/垂直120º±10°17、换帧频率60HZ18、屏幕寿命≥10万小时19、盲点率<3/100000，出厂时为020、失控率<1/100000（离散分布）,出厂时为021、工作环境温度-20℃～40℃18、平均无故障时间≥10000小时22、包含屏幕的钢结构制作施工、安装调式、包边装饰、电缆等周边附件23、★主屏幕分别是四块屏幕，大小尺寸分别是（4楼培训室4.58\*2.5=11.45平米1块、3楼大培训室3.3\*1.86=6.138平米2块、3楼小培训教室3.62\*2.02=7.3124平米1块）24、★所投产品必须经过国家级权威部门检验并提供2016或2017年产品的最新检测报告。提供产品认证证明（复印件加盖生产厂家鲜章,原件备查） |
| **2** | LED显示屏控制系统、线材以及播放软件 | 1. 对显示屏的视频发送、接收、控制、播放等模块。
2. 将PC电脑、笔记本电脑、PAD（包括苹果、安卓与surface等主流）的视频信号投到LED主屏幕上，包括主流的视频传输信号，如高清HDMI、DVI、VGA、mini HDMI、mini dp等接口。
3. 视频传输布线按照一主一备施工（两条线路）。
4. 视频分辨率支持不低于1920\*1080 视频源帧率：标准60Hz，并可以自动适应帧率。
5. 传输距离》100米。
6. 包含LED屏智能电源控制3台。

用途：用于LED屏幕的显示控制与播放，以及连接周边各项设备的线材等 |

## ★项目履约时间、地点

合同签订后10个日历日内交货，送至西南交通大学峨眉校区工会楼。

## ★付款方式

1.分期付款，第一期，合同签署后支付合同总额的60%；第二期，货到验收合格，在中标人支付招标人5%的质保金后十个工作日内，招标人支付合同总额的40%；第三期，正常运行一年后退还质保金；

2.成交人需提供增值税专用发票。

## 服务要求

重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被**拒绝**，无标识则表示一般指标项。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务要求项目** | **重要性** | **服务要求标准** |
|  | 售后服务要求 |  | 供应商所有硬件至少三年免费保修、所有软件至少一年免费保修升级，7\*24小时电话、邮件技术支持服务。设备损坏返修期间，必须提供相应设备的备机、备件以恢复系统的正常使用，不得因设备返修导致系统无法使用。 |
|  | 驻场人员要求 |  | 本项目需驻场工程师 4名，时间 10 天。 |
|  | 售后服务标准 |  | 包含原厂售后服务产品在内，供应商应承诺：1、所有软、硬件产品三年免费保修、免费升级服务。提供 7×24 小时免费电话技术支持和 7×24小时现场（人力+备件）以上服务级别的保修，在故障2小时内响应，12小时内到达现场，配件24小时内送达，48小时内提供备机服务。2、所有硬件过三年免费保修期后按原价维修（按投标货物价格数量表所列价格，更换零部件的按合同签订时的零部件价格）、所有软件过一年免费保修升级期内按不高于原价的10%进行维修升级，响应速度同保修期响应速度。 |
|  | 人员资格 |  | 本项目项目经理1名；注：须提供该项目经理在投标人单位的社保证明（以社保机构出具的投标截止日前三个月内任何一个月的社保证明为准）加盖投标公司公章。 |
|  | 服务网络 |  | 供应商在项目运行地点或成都须有直属售后服务机构或分支机构。 |
|  | 培训 |  | 供应商能够提供详细且完善的项目培训方案，能够提供专业的技术培训，能够有效保障用户技术人员掌握项目中涉及的相关系统运行维护的相关知识。到货安装调试完成后，有专业工程师现场提供系统的使用培训服务。培训课程，场地、交通等与培训相关的费用均由供应商承担。 |

## 验收标准

1. 货物到达现场后，供应商应在采购人在场情况下当面开包，共同清点、检查外观，作出验货记录，双方签字确认后开始安装调试。
2. 成交供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。
3. 成交供应商应提供完备的技术资料、装箱单、授权文件和生产厂商提供的原厂正品出货证明材料（非装箱清单组成材料）等，并派遣专业技术人员进行现场部署调试。验收合格条件如下：
4. 产品技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准；
5. 产品技术资料、装箱单、授权文件等资料齐全；
6. 在产品（系统）试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常；
7. 在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。
8. 产品在部署调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。
9. 采购人对供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认，并出具书面验收意见。

## 其他要求

1. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。
2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
3. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。
4. 如采用供应商所不拥有的知识产权的产品，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。