# 招标项目技术、商务及其他要求

## 项目简介

1.本项目为西南交通大学2016-2019学年全日制本科生教材供货资格。

2.要求中标方在集中销售期到西南交通大学指定地点（销售场地由西南交通大学免费提供）向学生驻点销售教材，大一新生的教材以班级为单位，按照招标方提供的教材计划、数量向学生发放，并与招标方结算教材款；高年级以零售的方式发行，与学生直接结算教材款。

3.集中销售期由以下三部分构成：

①以西南交通大学春季学期开学日前7天为基准日起算5个销售周；

②以西南交通大学秋季学期开学日前7天为基准日起算6个销售周；

③秋季学期根据新生入学时间由招标方确定对新生的20个集中销售日。

## 服务内容及范围

* 1.
	2.

### 服务内容

要求中标方在集中销售期到西南交通大学指定地点（销售场地由西南交通大学免费提供）向学生驻点销售教材，大一新生的教材以班级为单位，按照招标方提供的教材计划、数量向学生发放，并与招标方结算教材款；高年级以零售的方式发行，与学生直接结算教材款。

### 服务范围

2016-2019学年全日制本科生教材供货、发行。

## 技术要求

* 1.

1.投标人为从事教材经销的法人单位，有从事教材经销的专业人员。近3年有为普通高校供应教材的经历。

2.投标人能及时免费提供规范的全国各大出版社的新书征订书目，提供的征订书目内容均需符合普通高校大学以上水平阅读者的要求。

3.投标人能按招标人的订购书目提供未经使用的正版教材。教材来源渠道较广，与全国多家以上有一定规模的正规教材出版单位有供货业务。

4.售后服务方案

(1)投标人能按照招标人规定的时间要求供应通过订单预订的教材，应具有足够数量的教材处于备用状态，满足招标人随时补发的需要。

(2)投标人在收到教材订单后应及时回复，确认是否收到订单，并按照招标人提供的教材订单要求进行各项教材采购，确保学生课前有教材。保证所有的教材在销售前7天全部运送到招标人指定的地点，应达到100%的到书率。

(3)投标人应当依据招标人发出的教材订单，按时完成全部采购任务。如遇教材改版、无书等特殊情况，必须在接到教材订单后的3天内向招标人回告，以便于改订其他教材。未经招标人同意，不得更换教材版本与种类。

(4)招标人增订、加急追订的教材，投标人如在书库备用书已发完的情况下，要积极从各方面调剂，办理快件进货，并在3天内送达到销售地点，应达到100%的到书率。

(5)投标人提供的教材不能有任何质量问题。凡污损、图文不清、错页、缺页、漏页、倒装、缺附件及与订单不符的教材，要负责退书或调换，由此造成的损失及费用全部由投标人承担。

(6)投标人负责在规定时间内将教材运送到指定地点，并向招标人提供教材清单。

(7)教材的销售由投标方到招标方指定地点集中销售教材，并直接与学生结算货款。销售场地由招标方免费提供。集中销售期是指，

a.以西南交通大学春季学期学生开学日前7天为基准日起算5个销售周；

b.以西南交通大学秋季学期学生开学日前7天为基准日起算6个销售周；

c.秋季学期新生根据入学时间由西南交通大学教材服务中心决定20个对新生的销售日；

（8）投标人应具备较强的组织与协调能力，具有丰富的零售经营及财务管理经验，保障教材发行有序、顺利，确保教材发行的准确性。

## 商务要求

* 1.

### ★服务期限

本项目共有3个服务期，每个服务期为1年，合同1年1签。中标人与采购人签订合同后,首个服务期从合同签订之日起开始计算，每个服务期到期后经考核合格后方可续签下一个服务期的服务合同。

### ★服务地点

西南交通大学

### ★报价要求

1.报价为码洋的折扣率,折让后的价格=码洋（原价格）\*（1-折扣率），折扣率用百分数表示；

2.此报价包括但不限于合同标的运输、邮寄、发放、装卸及售后服务费等以及所有相关税项费用；

3.“码洋”是指购买教材的原价，即教材上记载的销售价格。

### ★付款方式

在集中销售期到西南交通大学指定地点（销售场地由西南交通大学免费提供）向学生驻点销售教材，直接与高年级学生结算货款，大一新生与招标方结算教材款。

### 其他要求

★1.投标人能提供符合国家税法要求的可以抵扣的增值税发票。