# 技术服务、商务及其他要求

## 采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **服务期限** | **备注** |
| 1 | 大学生创业实训培训服务 | 合同签订后一个月内实施 | 一签三年 |

## 服务内容及服务标准

4.2.1服务内容

1. 制定培训方案，设置培训课程。
2. 编制培训教材，且教材为出版社正式出版。
3. 配备充足的培训师资，且每年的培训教师团队中必须有不低于5名的本校教师。
4. 协助教务处开展课程考勤、教学监督、创业计划书审核、发放培训证书等。
5. 负责创新实训系统的日常管理与维护。

4.2.2★服务标准

1. 每个班的培训人数为45人，年度培训总人数约1100人次。
2. 每期班的课时长度为56学时，其时间跨度不超过15天。
3. 在线实训软件的服务内容包括：1）创业测评；2）公司创立（有限责任公司、个人独资企业、合伙企业、个体工商户）；3）公司管理；4）公司经营；5）交易大厅；6）创业学堂；6）创业项目（不低于200个）；7）商业计划书；8）调查考试；9）创业后续服务支持；10）创业实训管理系统。
4. 实训教材内容包括团队组建与市场分析、生命周期与产品策略、项目构建与盈利设计、营销策划与电子商务、客户服务与社群建设、投资收益与资金规划、愿景规划与风险评估、公司注册与开业准备八个基础模块，以及团队建设、文化建设、竞争分析、利润分析、采购管理、资源管理、战略调整、创业路演八个提升模块。
5. 每学期组织一次示范班，由具备创业实训讲师及以上资质的专家授课。
6. 针对结束创业实训的学生，每年回访人数不少于1000人次。

## 商务要求

4.3.1服务响应

本次产品要求提供半年免费服务期，7×24 小时免费电话技术支持，并在2小时内响应，并提供服务的原厂商售后服务承诺函。

4.3.2付款方式

以班为单位，若培训合格人数比例达89%及以上视该班为有效培训，以每期班的结束时间为起点的6个月内，按实际培训合格的人数计算培训费。

4.3.3 验收标准

采购人负责组织相关人员对报告进行验收，并按照服务标准对供应商交付的报告进行确认，并出具书面验收意见。

4.3.4合同签订

供应商收到成交通知书之日起30日内与西南交通大学签订合同。

4.3.5最高限价

**★本项目最高限价为人民币77万元，供应商报价高于最高限价的则其响应文件将按无效响应文件处理。**

## 其他要求

1. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。
2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
3. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。
4. 如采用供应商所不拥有的知识产权的产品，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。